

企業のための プロダクトデザイン eラーニング

デザイン未経験者のための実践型育成プログラム

 la·kura
株式会社ラ・クラ



はじめに

この度は、弊社の研修に関心をお寄せいただき、誠にありがとうございます。
ございます。

今回の研修では、中小企業の若手社員・管理職の皆様を対象に
**プロダクトデザインの基本から実践的なスキルまでを体系的に学
べるeラーニング**
をご紹介します。

自社の商品・サービスをより魅力的に設計し、目的に応じたデザ
インを行う力は、競争が激しい現代において非常に重要です。し
かし、従来の座学や限られたOJT（On-the-Job Training：職場
内訓練）だけでは、実務で活かせるスキルを習得するのが難しい
のが実情です。加えて、デザインに関する専門人材の不足や、指
導體制の整備が困難な中小企業も少なくありません。



本研修では、ユーザー視点に立ったプロダクト思考、基本的なデザインプロセス（リサーチ・アイデア発想・プロトタイピング・ユーザーテスト）から、ツールの活用に至るまで、プロダクトデザインを段階的に学びます。**実際の事例に基づいた演習を通じて、すぐに業務に応用できる実践的なスキルの習得を目指します。**

また、eラーニング形式のため、時間や場所を問わず受講可能で、従業員の学習負荷や教育担当者の負担も大幅に軽減されます。

ぜひ、この機会に弊社の中企業向けプロダクトデザインeラーニング研修をご活用いただき、製品・サービスの質を高め、御社の競争力向上にお役立てください。皆様のご参加を、心からお待ち申し上げます。

従業員が"デザイン思考"を持つだけで、 会社が変わる

感覚や経験からの脱却

感覚や経験に頼りがちな商品企画から脱却できます。

ユーザー目線の向上

ユーザー目線で考える力が身につき、開発精度が向上します。

スムーズな協業

デザイナーや他部署との協業がスムーズになります。

説得力のあるプレゼン

論理と感性のバランスで社内プレゼンにも説得力が増します。

プロダクトの見た目を整えるだけでなく、「何を、なぜ、誰のために作るか」を深く考える力が養われます。



研修の特徴と進め方



分割型動画講義

全48回の分割型動画(mp4)講義を提供します。



学習ボリューム

1本あたり10~20分、合計 約11時間の学習ボリュームです。



自主的学習

社員のスキルや進度に合わせて、自主的に視聴可能です。



マルチデバイス対応

スマホ・PC両方に対応、社内LMS(Learning Management System：学習管理システム)への組み込みにも対応します。

提供内容

コンテンツ内容

- 動画コンテンツ：48本（約11時間）
- 弊社LMSアカウントの提供

カスタマイズオプション

ご要望に応じて社内用イントロ映像や事例差し替えも対応します。

（別途、追加費用がかかります）

受講期間

3ヵ月～1年の間でお選びいただけます

（または社内LMS(Learning Management System：学習管理システム)への導入で恒久利用)

提供価格

- 初期費用：**無料**
- 月額費用(1人あたり)：**¥110,000** (税込)

※補助金活用で実質35,000円～導入可能



カリキュラムの一例（第1章）

第1回：デザインってなんだ？

デザインの基本概念と重要性について

第2回：プロダクトデザインの役割

製品開発におけるデザインの位置づけ

第3回：ユーザー視点ってどういうこと？

ユーザー中心設計の考え方

第4回：なぜこの商品は売れる？

成功事例から学ぶデザインの効果を分析

カリキュラムの一例（第2章）

第5回：アイデアの発想法 （視点のズラし方）

固定観念をはずして、新しい切り口を見つける

第6回：アイデアを形にする （スケッチ・プロトタイプ）

発想を「見える化」するステップ

第7回：デザインにおける 「選ぶ力」

たくさんのアイデアから「最適な1つ」を導く方法

第8回：アイデアを伝える ためのストーリー設計

相手の心を動かす“説明の組み立て方”





カリキュラムの一例（第3章）

第9回：プロトタイプの検証とユーザビリティ評価

アイデアの「使いやすさ」を検証する方法

第10回：モノづくりとブランディング

「らしさ」が選ばれる時代へ

第11回：モノづくりにおけるSDGsと社会的視点

モノづくりにおけるSDGsと社会的視点

第12回：プロダクトの色・形・質感の決め方

感性と意味で「印象」を設計する

実例・写真・図解を多く使用し、デザインに不慣れな方でも理解しやすい構成にしています。

全48回タイトル

第1回：デザインとは何か
第2回：プロダクトデザインとは何か？
第3回：ユーザー視点ってどういうこと？
第4回：なぜこの商品は売れる？
第5回：アイデアの発想法（視点のズラし方）
第6回：アイデアを形にする（スケッチ・プロトタイプ）
第7回：デザインにおける「選ぶ力」
第8回：アイデアを伝えるためのストーリー設計
第9回：プロトタイプの検証とユーザビリティ評価
第10回：モノづくりとブランディング
第11回：モノづくりにおけるSDGsと社会的視点
第12回：プロダクトの色・形・質感の決め方（感性と意味）
第13回：アイデアを図面にする（仕様化・設計への落とし込み）
第14回：試作品づくりとフィードバックの活かし方
第15回：製品化への最終段階（量産・コスト・品質管理）
第16回：製品リリース後のプロモーションと改善サイクル
第17回：プロダクト開発におけるデザインの立場と役割
第18回：現場で使える！アイデア発想の技法・フレームワーク紹介
第19回：売れる企画書・提案書の構成と作り方
第20回：製品とユーザーをつなぐ言葉のデザイン
第21回：展示会やWEBで伝える製品プレゼンのコツ
第22回：ユーザーの声を活かす設計と開発プロセス
第23回：現場との連携で強くなる！製造・技術部門との協働ポイント
第24回：社内外に伝わるデザインコミュニケーション戦略

第25回：製品ジャンル別 開発視点の違いと対応方法
第26回：製品に必須の安全規格と法令の基本
第27回：コストと品質のバランスを取るデザイン判断
第28回：ユーザーインターフェースの設計と評価視点
第29回：パッケージデザインの役割と戦略
第30回：流通と運搬を考慮したプロダクト設計の基礎
第31回：量産に向けた図面・仕様の整理と伝え方
第32回：マーケティング視点で考えるプロダクト設計
第33回：大量消費向け製品とニッチ向け製品
第34回：ブランド価値を高めるプロダクトづくりの視点
第35回：海外市場を見据えたプロダクト展開の視点
第36回：サステナブルデザインの実践とビジネス視点
第37回：プロダクト開発における品質の定義とマネジメント
第38回：デザインレビューとフィードバックの受け方
第39回：知的財産・デザイン保護の基本
第40回：デザイン導入を前に進めるための実務ノウハウと突破術
第41回：第1章のまとめ ～プロダクトデザインの概念～
第42回：第2章のまとめ ～デザインアイデアの発想法～
第43回：第3章のまとめ ～試作は価値を見極めるためのプロセス～
第44回：第4章のまとめ ～デザインから量産・販売へ～
第45回：第5章のまとめ ～社内での連携方法～
第46回：第6章のまとめ ～実務応用と製品設計への展開～
第47回：第7章のまとめ ～ブランド戦略とマネジメント～
第48回：デザイン思考・デザイン経営のススメ



講師紹介

すぎたに まさやす
杉谷 昌保

1973年 福井県今立町(現：越前市)生まれ
1992年 福井県立 武生高校 卒業
1996年 国立 京都工芸繊維大学 卒業

1996年～2020年 日産自動車株式会社のカーデザイナーとして
セレナ、エルグランド、リーフなどのデザイン開発
業務に従事する

2018年～2020年 日産自動車のサテライトデザインスタジオ
(株)クリエイティブボックスの
デザイン・プログラム・マネージャー

2019年～ (公社)日本インダストリアルデザイン協会 (JIDA)
正会員[会員番号:1704]

2020年12月～ プロダクトデザイン事務所：株式会社la・kura 設立
代表取締役 兼 クリエイティブ・プロデューサー

2021年6月～ 福井県 移住サポーター
2022年4月～ よろず支援拠点 コーディネーター
福井工業大学 デザイン学科 非常勤講師

まずは、
自社に当てはまるかを
ご確認ください。

導入について相談する（無料）

受講を申し込む

※内容に応じて最適な進め方をご案内します

JOB Application

GENERAL INFORMATION

| | | | |
|----------------|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| FULL NAME | <input type="text"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| STREET ADDRESS | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| CITY | <input type="text"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| BIRTH DAY | <input type="text"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| EMAIL ADDRESS | <input type="text"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| HOME PHONE | <input type="text"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| CALL PHONE | <input type="text"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| OTHER PHONE | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |





明治時代に建てられた蔵の、プロダクトデザインスタジオ

株式会社 ラ・クラ

